

大中華科技(集團)有限公司 特刊

大中華科技(集團)有限公司(8032)成立於1999年,2000年4月由中富控股(1191)分拆到創業板上市。上市初期,該公司的業務主要為提供與中醫藥有關的網上內容及網上諮詢服務,至2001年開始拓展非網上業務,研究開發、製造和分銷一系列中藥保健產品。



11款產品。
草、靈芝及多種系列共
香」為旗艦品牌之冬蟲
大中華科技推出一草

大中華科技東征西討 擴展中藥保健市場

收購廣東健力寶

為進一步加強藥品製造方面的實力,大中華科技(集團)有限公司(簡稱大中華科技)於今年1月已完成收購廣東健力寶藥業有限公司(下稱健力寶藥業)80%的股權。

大中華科技主席兼行政總裁鄭潔賢形容,由於集團多年前已和香港中文大學合作,成立大中華蛋白組(CMF)研究實驗室,從事中草藥保健產品的研究及開發。完成收購健力寶藥業之後,大中華科技更擁有自己的藥廠,令集團進一步邁向一條龍的業務模式,由產品開發、製造及分銷,都能全面顧及。

目前,大中華科技已先後開發及推出以「草苧香」為品牌的冬蟲草、靈芝及多種系列共11款產品。鄭潔賢稱,「草苧香」旗下各系列產品,乃根據美國GMP藥廠標準製造,並採用先進的生化技術,穩定產品所含之化學成分,使產品達致穩定的療效,其品質較絕大多數傳統中藥更為優勝。

冬蟲草經中大測試

鄭潔賢指出,大中華科技與中文大學、威爾斯親王醫院已簽訂協議,將於4月初以「草苧香」冬蟲草進行人體測試,合作研究「草苧香」冬蟲草的免疫調節及抗腫瘤活性。而事實上,「草苧香」冬蟲草的有效活性成分,已經「中大中醫藥科技有限公司」測定,比市面上一般野生冬蟲草高出16至33倍。

憑藉優良的品質及已獲認可的醫療成效,至現時為止,「草苧香」品牌已成功進駐本地及美國市場。鄭潔賢謂,短期之內,該品牌的一系列產品更會在內地、東南亞、日本及德國等地作推廣及銷售。

亞洲市場方面,大中華科技已透過參與上周一(24日)在日本東京舉行的健康保健產品展覽,全面向日本市場介紹「草苧香」系列之各類產品。鄭潔賢續表示,內地的藥品監管局最近亦已完成「草苧香」系列其中4項產品的測試,她預計,當審批程序完成後,產品可望於今年9月正式在內地發售。



目前,內地的藥品監管局亦已完成「草苧香」系列其中4項產品的測試,預計當審批程序完成後,產品可望於今年9月正式在內地發售。

戰後即拓歐美市場

大中華科技原定於本月18日,在美國西岸推出「草苧香」全線系列產品,但基於美伊戰爭關係,計劃被迫延遲。鄭潔賢謂,倘若戰事能於短期內順利結束,大中華科技將會盡快展開拓展歐美市場的計劃,包括於6月參與在荷蘭舉行的「大型健康及保健產品展覽,並於10月在美國首都華盛頓進行產品宣傳。

除替旗下「草苧香」品牌作全球性的推廣外,鄭潔賢表示,大中華科技亦正計劃於短期內,為內地健力寶藥業的藥廠申請澳洲及美國GMP證書,以便將來可替其他外國藥廠,在內地生產或加工旗下藥品。與此同時,集團亦希望向外國購買一些專利權行將屆滿的藥品,在內地藥廠進行生產,藉以降低成本,同

時將產品引進中國內地市場。

鄭潔賢謂,這些藥品主要是醫治骨質疏鬆症和治療肝癌的特效藥,理由是現時不論內地或東南亞市場,對這兩類藥品均有龐大的需求。此外,隨著內地女性收入及對外貌的重視程度不斷提高,大中華科技亦計劃推出各類針對內地市場的青春保健產品。

健力寶藥業於北京、上海、廣州等大城市已建立了15個營銷辦事處。鄭潔賢認為,這將有利於集團透過健力寶藥業在內地龐大的銷售網絡,將旗下的「草苧香」系列保健產品引入中國市場。另一方面,大中華科技亦會利用本身的銷售網絡,開拓健力寶藥業產品。

(撰文:張文明)



鄭潔賢:完成收購健力寶藥業後,大中華科技擁有自己的藥廠,由產品開發、製造及分銷,都能全面顧及。

大中華科技旗下網站簡介

為推廣中醫藥保健,大中華科技在成立初期,已在互聯網上提供互動保健和其他時尚生活內容。鄭潔賢表示,未來集團仍會保留已發展的互聯網業務,作為與消費者溝通的途徑,發放各類中醫藥保健信息。

與消費者溝通 發放保健信息

目前,大中華科技主要透過網站www.greaterchinaherbs.com(大中華中藥網),集中推廣傳統中醫中藥,及與傳統中醫藥有關的治療方法;同時,亦設有另一網站www.herbsenses.com,介紹「草苧香」品牌各系列保健產品。

此外,大中華科技以www.senseshop.com,作為一個電子商貿平台,供客戶購買各類草藥保健產品、婦女產品、香精油、珠寶服飾及其他生活產品。至於www.ladiesasia.com,則提供時尚生活內容為目標。



大中華科技的網站,主要作為與消費者溝通的途徑,發放各類中醫藥保健信息。

