



大中華科技(集團)有限公司 特刊

大中華科技(集團)有限公司(8032)成立於1999年,2000年4月由中富控股(1191)分拆到創業板上市。上市初期,該公司的業務主要為提供與中醫藥有關的網上內容及網上諮詢服務,至2001年開始拓展非網上業務,研究開發、製造和分銷一系列中藥保健產品。



大中華以「草芥香」為品牌,推出「冬蟲草」、「靈芝」及「多糖」等系列,目前已先後開發及推出共11款產品。

業務轉型 化虛為實 大中華科技 中藥保健業務漸見成績

對於公司由從事互聯網業務轉向保健產品方面發展,大中華科技(集團)有限公司(簡稱大中華科技)主席兼行政總裁鄭潔賢解釋,這是由於互聯網站業務難以產生盈利,而含有中草藥成分的保健產品,不論在歐美或亞洲市場,近年都廣受歡迎,而正在增長的中國保健產品市場,也存在廣闊的拓展空間。

推出「草芥香」品牌系列

轉型後兩年間,大中華科技已先後開發及推出以「草芥香」為品牌的冬蟲草、靈芝、多糖系列。目前,該品牌已成功進駐本地及美國市場,短期內更會在內地、東南亞、日本及德國等地作推廣及銷售。

鄭潔賢指出,為了將傳統中醫藥及中草藥研究,開發成優質及安全的保健產品,大中華科技特地成立了一個保健產品部門,採用先進的生化技術,去穩定產品所含之化學成分,以保持其療效。她更稱,目前「草芥香」旗下各系列產品,均已由「中大中醫藥科技有限公司」測定,根據美國GMP藥廠標準製造,其質素與坊間一般傳統中草藥比較,無疑較高。

收購健力寶藥業8成股權

為加強保健產品的開發,大中華科技去年更與香港中文大學生物系合作,成立一個全港最先進的生物化學實驗室,引進最新型的自動化基因序列處理器及蛋白質組研究分析質譜儀,以大規模基因分析系統,進行基因及蛋白質組的研究,積極推動中草藥邁向現代化及標準化發展。

本月初,大中華科技更完成收購廣東健力寶藥業有限公司80%的股權。健力寶藥業是具有現代化規模、佔地300畝的新興大型製藥企業,也是於廣東省先獲得「中華人民共和國藥品GMP證書」的醫藥



◀ 為了將傳統中醫藥及中草藥研究,開發成優質及安全的保健產品,大中華科技特地成立了一個保健產品部門,採用先進的生化技術,去穩定產品所含之化學成分,以保持其療效。



鄭潔賢:含有中草藥成分的保健產品,不論在歐美、亞洲,以及內地市場,均具廣闊的拓展空間。

生產企業,已開發及正在開發中的新藥,約有20多種。該公司並於北京、上海、廣州等大城市,設立了15個營銷辦事處。

拓展內地保健產品市場

鄭潔賢形容,完成此項收購後,大中華科技已擁有自己的藥廠,目前公司正計劃於短期內為藥廠申領澳洲及美國GMP證書,以便將來可替其他外國藥廠,在內地生產或加工旗下藥品,藉以減低成本,同時將產品引進中國內地市場。

去年8月1日至10月31日期間,大中華科技的虧損淨額為875萬港元,對於公司的盈利前景,鄭潔賢表示樂觀。她透露,收購健力寶藥業時,協議已訂明首年保證盈利不少於800萬元人民幣,第二年則為1,200萬元人民幣。而未來,大中華科技更會透過健力寶藥業在內地龐大的銷售網絡,將旗下的「草芥香」系列保健產品引入中國市場,並利用本身的銷售網絡,開拓健力寶藥業產品的國外銷售。

鄭潔賢認為,基於建立品牌需要進行持續投資,故集團對「草芥香」的業務發展,將以收支平衡為目標。她預計,公司未來的盈利,將主要來自藥廠生產業務方面。
(撰文:張文珊)

大中華科技業務簡介

草芥香健康產品有限公司www.herbsenses.com

主力研製及發展傳統中草藥,以科學化、現代化及標準化的方法生產,以「草芥香」為品牌,推出「冬蟲草」、「靈芝」、「多糖」系列。現時市場上的產品包括:「冬蟲草」、「蟲草培元寶」、「蟲草抗衰老」、「蟲草兒之寶」、「蟲草靈芝高纖」、「靈芝培元寶」、「純靈芝高纖」、「特級蟲草多糖寶」、「蟲草多糖寶」、「多糖培肝寶」及「多糖活力寶」共11款產品。



大中華中醫藥網

www.greaterchinaherbs.com

提供中醫藥保健內容、中醫藥歷史、網上諮詢服務,以及其他有關保健及提升生活質素的資訊。



www.sensesshop.com

作為一個電子商貿平台,提供「草芥香」旗下各系列保健產品,以及各類生活時尚產品。如香薰治療產品、披肩、珠寶、睡袍、寢室用品及家居精品等。